

7 Prostyh Kroków do Samodzielnego Stworzenia Profesjonalnej Strony WWW

Autorka:

Agnieszka Mrugała
<https://ZrobSobieStrone.pl>

Czy wiesz, że już **25% najpopularniejszych stron w Internecie, działa na platformie WordPress?**

Dzieje się tak dlatego, że WordPress jest aplikacją uniwersalną, a przy tym, bardzo prostą w instalacji, obsłudze i modyfikacji.

Możesz na niej stworzyć stronę firmową, bloga, wizytówkę, sklep internetowy, portal z newsami i wiele innych rodzajów stron, które codziennie widzisz w sieci.

W tym poradniku, **dowiesz się, co zrobić, żeby zbudować w pełni funkcjonalną, profesjonalną stronę WWW**, opartą o system **WordPress**.

Krok 1 - Rejestracja domeny

Pierwszym krokiem, w kierunku stworzenia własnej strony WWW, jest **rejestracja domeny**.

Domena jest to adres internetowy, pod którym będzie można znaleźć Twoją stronę w Internecie.

Przykłady domen to: facebook.com, onet.pl, google.pl, google.com.

Domeny mogą mieć różne końcówki np. .pl, .com, .de, .fr, .net, .org, oraz całą masę innych.

To, jaką końcówkę wybierzesz, zależy od Ciebie, natomiast ja polecam, dla stron skierowanych na rynek polski, rejestrować domeny z końcówką .pl, a dla stron międzynarodowych rejestrować domeny z końcówkami .com, .eu, .net lub innymi nieprzypisanymi do konkretnego kraju.

Gdzie zarejestrować domenę i na co zwrócić uwagę?

Domenę możesz zarejestrować u któregoś z dostawców domen, przeważnie za kilka złotych, więc początkowe koszty będą minimalne.

Jednak, ponieważ za domenę trzeba płacić co rok, **zwróć uwagę na cenę odnowienia domeny**, czyli kwotę, którą trzeba będzie zapłacić za następny rok i kolejne lata użytkowania domeny.

Ceny odnowienia domen, są zróżnicowane i wahają się w przedziale pomiędzy 40 zł a 200 zł. W tej chwili najkorzystniejsze ceny odnowienia domen (z końcówką .pl), mają firmy:

<https://gnum.pl/> (39,99 zł)

<http://www.masternet.pl/> (45 zł)

<https://www.aftermarket.pl/> (59,95 zł).

Dodam jeszcze, że **wyższa cena za odnowienie domeny nie oznacza, że dostaniesz lepszy produkt.**

Produkt jest dokładnie taki sam. Opłacasz rok korzystania z wybranej domeny. Opłatę pobiera NASK (Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa) od każdego dostawcy domen z końcówką .pl.
Różnica w cenie rejestracji, to marża firmy w której kupujesz usługę.

Tu znajdziesz aktualny cennik domen w NASK:

<https://www.dns.pl/oplaty.html>

Jak sprawdzić, czy nazwa domeny nie jest zajęta?

Wygodne formularze do sprawdzania dostępności domen, znajdziesz na stronach:

<https://zenbox.pl/domeny/>

<https://www.nazwa.pl/domeny/>

<https://home.pl/domeny>

Wystarczy, że wpiszesz nazwę, którą chcesz sprawdzić i klikniesz w przycisk "Szukaj".

Łatwiejsze do zapamiętania są **nazwy krótkie**, oraz te, **które się z czymś kojarzą.**

Nazwa mojej domeny - **zrobobiestrone.pl** - zdecydowanie wskazuje na to, czego dotyczy.

I jeszcze jedno. **Jeżeli wpadnie Ci do głowy ciekawa nazwa domeny, nie czekaj i ją zarejestruj**, żeby ktoś inny nie zrobił tego wcześniej i nie sprzątnął Ci domeny sprzed nosa ;)

Krok 2 - Wybór hostingu

Poza domeną, będzie Ci potrzebny **hosting, czyli miejsce na serwerze**, na którym będą przechowywane pliki powiązane z Twoją domeną np. teksty czy obrazki, które umieścisz na stronie lub pliki, które odpowiadają za działanie strony.

Każda strona, którą odwiedzasz w Internecie, jest przypisana do serwera, czyli komputera posiadającego zewnętrzny adres IP i działającego w trybie ciągłym, tak, aby inni użytkownicy Internetu, mogli się na nią w każdej chwili dostać.

Do jednego serwera, może być podpiętych wiele stron i może z niego korzystać wielu użytkowników.

Każdy użytkownik ma wydzieloną ilość miejsca na dysku, oraz przypisany miesięczny, czy roczny limit transferu danych.

Na co zwracać uwagę wybierając hosting?

Ponieważ, za hosting również musisz płacić cyklicznie, sprawdź, jaka będzie cena odnowienia usługi za kolejny rok.

Czasem hostingodawcy stosują sztuczki z dużą obniżką ceny za pierwszy rok użytkowania, a w kolejnym roku, podwyższają cenę nawet dziesięciokrotnie.

I często udaje im się zatrzymać klienta, ponieważ przenoszenie już działającej strony z jednego hostingu na inny, nie jest najprostszą sprawą, zwłaszcza dla początkujących użytkowników.

Kolejna rzecz: Ponieważ WordPress do poprawnego działania potrzebuje bazy danych, zwróć uwagę na to, **ile baz danych możesz utworzyć na wybranym przez Ciebie hostingu** (taka informacja powinna znaleźć się w opisie konta hostingowego).

Jeżeli masz w planie stworzenie innych stron na WordPressie i podpięcie ich pod ten sam hosting (co ma sens, bo płacisz tylko raz za hosting) sprawdź, ile baz danych można na nim utworzyć.

Pamiętaj - 1 strona na WordPressie, to 1 baza danych.

Poza ceną hostingu i ilością baz danych, ważną sprawą jest tzw. **Uptime, czyli czas bezawaryjnego działania serwera** (powinna być o tym informacja na stronie firmy hostingowej), oraz **szybkość reakcji działu obsługi klienta na zgłoszenie**.

Niestety, w Polsce standardem firm hostingowych jest bardzo długi czas reakcji na zgłoszenie np. awarii serwera.

Wyobraź sobie sytuację, że masz już działającą stronę, decydujesz się na zainwestowanie w promocję, wszystko idzie świetnie, i nagle strona przestaje działać, ponieważ coś się stało z serwerem.

Piszesz do działu pomocy i nie dostajesz odpowiedzi przez 3 dni, a w tym czasie strona jest niedostępna.

Frustrujące prawda?

Dlatego, zanim zdecydujesz się na hosting, możesz napisać do działu obsługi klienta i sprawdzić, w jakim czasie dostaniesz odpowiedź (im szybciej, tym lepiej - oczywiście).

Warto też przeczytać **opinie innych klientów**, którzy już korzystają z usług danego hostingodawcy.

Ranking polskich hostingów oraz opinie klientów znajdziesz tutaj:
<http://www.webhostingtalk.pl/ranking/>

Uwaga:

Wybierając hosting, zwróć również uwagę na to, czy jest dostępny **Instalator Aplikacji** - więcej o Instalatorze Aplikacji przeczytasz w Kroku 4.

Krok 3 - Konfiguracja DNS-ów

Jeżeli kupisz domenę i hosting u jednego dostawcy, nie musisz czytać tej części poradnika, ponieważ DNS-y zostaną ustawione automatycznie.

Natomiast, jeśli domena i hosting zostały kupione w innych firmach, pamiętaj, że musisz ustawić tzw. DNS-y.

DNS to skrót od Domain Name Server i określa, do którego serwera jest przypisana Twoja domena.

Wytłumaczę to na przykładzie:

Powiedzmy, że kupisz domenę w firmie gnum.pl, a hosting w firmie hekko.pl.

Żeby wszystko działało prawidłowo, musisz ustawić w gnum.pl DNS-y wskazujące na to, że domena będzie podpięta pod hosting Hekko.

Skąd wziąć adresy DNS-ów twojego serwera?

Po zakupie hostingu, dostaniesz maila aktywacyjnego, w którym znajdziesz adresy DNS Twojego serwera.

Jeżeli jednak w mailu nie znajdziesz takiej informacji, na pewno znajdziesz ją na stronie WWW Twojego hostingodawcy.

Uwaga:

Po ustawieniu DNS-ów, należy odczekać kilka, lub kilkanaście godzin (maksymalnie 24 godziny) na wprowadzenie zmian w życie.

Krok 4 - Instalacja WordPressa

Jeżeli masz już zarejestrowaną domenę i wykupiony hosting, kolejnym krokiem będzie instalacja WordPressa na Twoim serwerze.

Najprostszym sposobem instalacji WordPressa, jest wykorzystanie Instalatora Aplikacji, dzięki któremu, za pomocą dosłownie kilku kliknięć, możesz przejść cały proces instalacji.

Zajmie Ci to nie więcej, niż 3 minuty.

Natomiast, żeby można było skorzystać z Instalatora Aplikacji, musi on być dostępny na Twoim serwerze. Więc zanim zamówisz hosting, sprawdź, czy Twój hostingodawca oferuje dostęp do Instalatora Aplikacji.

Możesz napisać do niego maila z pytaniem o to, czy na serwerze jest dostępny Instalator Aplikacji (przy okazji sprawdzając, jak szybko działa obsługa klienta), lub sprawdzić to w specyfikacji konta hostingowego.

Poniżej lista dobrych hostingów, które oferują Instalatora Aplikacji:

<https://www.jchost.pl/>

<https://www.hekko.pl/>

<https://zenbox.pl/>

Krok 5 - Instalacja niezbędnych wtyczek

Gdyby nie wtyczki, WordPress nie byłby tak popularny.

Wtyczki, są to rozszerzenia WordPressa, które umożliwiają dodanie nowych funkcjonalności, np. wstawienie mapy Google, przycisków Like z Facebooka, formularza kontaktowego itp.

Tutaj znajdziesz spis wszystkich wtyczek z repozytorium WordPressa: <https://pl.wordpress.org/plugins/>

Jest ich ok. 50 000, więc jest w czym wybierać.

Oczywiście, nie wszystkie wtyczki będą Ci potrzebne, ale jest kilka przydatnych wtyczek, które można wykorzystać właściwie na każdej stronie.

Poniżej znajdziesz listę moich ulubionych wtyczek:

[All in One SEO Pack](#) - umożliwia optymalizację strony, pod wyszukiwarki internetowe (o tym przeczytasz w 7 kroku)

[BackWPup](#) - wtyczka w łatwy sposób pozwala tworzyć kopię zapasową całego WordPressa, chroni przed utratą danych

[Loco Translate](#) - umożliwia przetłumaczenie szablonu WordPressa na dowolny język

[Contact Form 7](#) - umożliwia tworzenie formularzy kontaktowych na stronie

[Page Builder by SiteOrigin](#) - wtyczka, która pozwoli Ci zmodyfikować stronę według własnych potrzeb, np. podzielić stronę na kolumny lub dodać nietypowe elementy

[TinyMCE Advanced](#) - jest to wtyczka, która rozszerza możliwości wizualnego edytora tekstu

[Disable Comments](#) - pozwala wyłączyć komentarze na stronie

[Cookie Notice by dFactory](#) - pozwala wyświetlać informacje o plikach cookies

[Akismet](#) - wtyczka instalowana automatycznie, przy instalacji WordPressa, pozwala ograniczyć spam w komentarzach

Krok 6 - Wybór szablonu, czyli zmiana wyglądu strony

Kolejnym krokiem jest wybór szablonu na Twoją stronę.

WordPress oferuje tysiące darmowych szablonów (motywów), które znajdziesz, między innymi w repozytorium WordPressa:
<https://pl.wordpress.org/themes/>

Szablony możesz przeglądać na stronie [Wordpress.org](https://pl.wordpress.org/themes/), lub bezpośrednio w panelu administracyjnym Twojego WordPressa, przechodząc na zakładkę **Motywy**.

Darmowe szablony, dostępne w repozytorium WordPressa (<https://pl.wordpress.org/themes/>) są bardzo szczegółowo sprawdzane przez twórców WordPressa, pod względem bezpieczeństwa i poprawności kodu, więc **korzystanie z nich jest bezpieczne**.

Płatne szablony do WordPressa, znajdziesz na wielu stronach, np. na największej platformie pośredniczącej w sprzedaży szablonów - [ThemeForest](#).

Możesz również poszukać płatnych szablonów w Google, wpisując w wyszukiwarce frazę "WordPress themes".

Jaka jest różnica pomiędzy darmowymi a płatnymi szablonami?

Wielu twórców szablonów do WordPressa udostępnia darmową oraz płatną wersję tego samego szablonu.

Wersja darmowa przeważnie zawiera mniej możliwości konfiguracji ustawień danego szablonu, natomiast wersja płatna, jest bardziej rozbudowana.

Nie oznacza to jednak, że darmowy szablon jest zły i nie ma sensu z niego korzystać. Wręcz przeciwnie!

Często zaawansowane ustawienia płatnego szablonu, w ogóle nie są nam potrzebne, a darmowy szablon spełni wszystkie Twoje wymagania.

Na początku przygody z WordPressem, rekomenduję korzystanie z darmowych szablonów, chociażby w celu nabrania doświadczenia w pracy z szablonami.

Krok 7 - Optymalizacja SEO

Optymalizacja SEO (Search Engine Optimization), to dostosowanie treści i kodu strony, tak, aby strona osiągnęła jak najlepszą widoczność w wyszukiwarkach internetowych, głównie w Google, które jest praktycznie monopolistą na polskim rynku wyszukiwarek.

Pierwsze, o czym trzeba pomyśleć, jeżeli chodzi o WordPressa i optymalizację SEO, to **instalacja odpowiedniej wtyczki**, która Ci to ułatwi.

Ja polecam wtyczkę [All in One SEO Pack](#), która jest przyjazna w konfiguracji i doskonale spełnia swoje zadanie.

Kolejna sprawa, której nie załatwi żadna wtyczka, to **jakość treści na stronie**.

Tworząc ofertę, artykuły czy wpisy blogowe, staraj się, aby były **wyczerpujące, nasycone słowami kluczowymi i pomocne dla użytkownika**, który trafi na Twoją stronę.

Następna, równie istotna sprawa, to **szybkość ładowania strony**. Jeżeli zainstalujesz zbyt dużo obciążających wtyczek, Twój WordPress może znacznie zwolnić, co może irytować użytkowników odwiedzających Twoją witrynę.

Również Google przykłada wagę do szybkości ładowania strony i może obniżać pozycję w rankingu wolno działającym witrynom.

Dobra szybkość ładowania strony - to czas poniżej 2 sekund.

Szybkość ładowania Twojej strony, możesz sprawdzić tutaj:

<https://webspeed.intensys.pl/>

Kolejna rzecz, ważna ze względu na Google, jak i odbiór Twojej strony przez użytkowników - to **responsywność, czyli dostosowanie wyglądu strony do urządzenia, na którym jest wyświetlana.**

21 kwietnia 2015 roku, Google wprowadziło zmianę w algorytmie oceniającym strony.

Od tego dnia (nazwanego później - Mobilegeddonem), strony, które mają wygląd niedostosowany do wyświetlania na urządzeniach mobilnych, mogą pojawiać się niżej w wynikach wyszukiwania

Tu możesz sprawdzić, czy Twoja strona jest dostosowana do urządzeń mobilnych (oficjalna strona Google):

<https://search.google.com/search-console/mobile-friendly?hl=pl>

A tu sprawdzisz, jak wygląda Twoja strona na różnego rodzaju urządzeniach mobilnych:

<http://mobiletest.me/>

W tym poradniku to już wszystko, mam nadzieję, że trochę Ci pomogłam i zachęciłam do samodzielnego stworzenia strony na WordPressie.

Jeżeli chcesz dowiedzieć się więcej na temat WordPressa, zapraszam Cię do odwiedzenia mojego bloga: <https://zrobsobiestrone.pl>

Miłego czytania :)

Agnieszka Mrugała